



## Suplementos de La Opinión A Coruña

Los mejores reportajes de los suplementos de tu Periodico Favorito

“ El Domingo

Arte

Entrevista

“ Motor

“ Saberes

Arte

Ciencia

Cine

Comic

Entrevista

Historia

Literatura

Música

Poesía

## ‘Made in Galicia’

Escrito por Noelia Díaz el 7/25/10 “ En la Categoría El Domingo

Vacas en las ordeñadoras de la granja ecológica Casa Grande de Xanceda, ubicada en el municipio de Mesía (A Coruña) | Cabalar

“ galego non chora, o galego emigra”, decía Castelao; pero su mítica frase hace tiempo que no refleja la realidad de una tierra en la que algunos emprendedores han optado por quedarse y han logrado crear compañías y productos únicos con los que llevan el nombre de Galicia a todo el mundo asociados a la excelencia y la calidad.



En la comunidad gallega, que muchas veces aparece como una tierra envejecida y subvencionada, también se fabrican parques infantiles, estructuras metálicas, fachadas de aluminio, yogures ecológicos,

aparatos electrónicos, conservas de algas marinas e incluso techos solares que han revolucionado el mercado y son exportados a numerosos lugares del mundo.

Galicia ha visto nacer grandes empresas como Inditex, todo un imperio textil que salió de la mente brillante de Amancio Ortega, quien empezó trabajando en una pequeña tienda de batas. Pero además de Ortega, otros gallegos han fundado empresas revolucionarias que han impactado con sus productos. Hoy, Día de Galicia, LA OPINIÓN muestra esa otra cara de la comunidad, la de aquellos empresarios que se arriesgaron y triunfaron en su tierra hasta llegar a todo el mundo.

### **Calidad gastronómica**

En Galicia hay buenas materias primas y ello permite fabricar manjares que alegran los paladares de medio mundo. Es el caso de los yogures ecológicos de Casa Grande de Xanceda y de las algas que distribuye la empresa de Cambre Porto-Muñíos.

Casa Grande de Xanceda, ubicada en el municipio coruñés de Mesía, se dedica a la elaboración de productos lácteos de alta calidad, como los famosos yogures que se pueden adquirir en toda España y que cuentan con la certificación oficial ecológica.

El origen de Casa Grande de Xanceda, explica una de las propietarias de la empresa, Cristina Fernández-Armesto, se remonta a la década de los años 60, cuando Felipe Fernández-Armesto y Victoria Fernández-España importaron por primera vez vacas frisonas desde Canadá para fundar una ganadería. Buscando una forma de producción más respetuosa con el medio ambiente y que mejorase la calidad de la leche, en el año 2002 Casa Grande de Xanceda se convierte en una de las primeras ganaderías ecológicas

de España+, cuenta Cristina.

En 2006, ya con 400 vacas y 200 hectáreas de pastos libres de todo producto químico, dan el paso definitivo y deciden darle valor añadido a su leche ecológica y acercar ellos mismos sus productos hasta el consumidor final. Así nació el yogur cremoso ecológico, que hoy se demanda desde todos los puntos del país.

Fernández Armesto explica que los comienzos fueron duros. ~~M~~entiríamos si dijésemos que no fue difícil. Emprender e innovar siempre es difícil y hacerlo en un sector y en un entorno tan tradicional todavía lo es más. Pero que requiera muchísimo trabajo, esfuerzo y motivación no significa que no merezca la pena+, dice.



Proceso de soldadura en la fábrica Emesa, dedicada a la producción de estructuras metálicas | La Opinión

Antonio Muíños, un gallego de Cambre que se dedicaba al cultivo de setas, apostó en 1998 por montar una empresa dedicada a los vegetales del mar para la alimentación humana, Porto-Muíños, que regenta junto a su mujer, Rosa Mirás. La pasión de este empresario por recoger algas y ofrecer nuevas formas para consumirlas le ha dado el calificativo de ~~el~~ gurú de las algas+.

Los primeros años, Porto-Muíños procesaba estos vegetales para vender en deshidratado y conserva, pero con el paso del tiempo han evolucionado hasta el punto de que también se pueden encontrar sus productos en polvo, salazón y frescos. Esta variedad ha conseguido que cocineros de fama mundial como Ferrán Adrià o Juan Mari Arzak se interesen por esta empresa, que también imparte cursos y talleres gastronómicos para degustar y preparar las algas.

~~En~~ su día apostamos por las algas, un recurso cercano, saludable y con un gran valor nutricional+, explica Antonio Muíños, que considera este producto una fuente inagotable de

recursos. El huerto submarino que posee Galicia no sólo es abundante, sino que además se renueva cada año en el mar, lo que significa que es un alimento estable y sostenible+, comenta. Hoy desde la fábrica coruñesa se distribuyen 150 toneladas de algas con una facturación que sobrepasa el millón de euros. Exportan el 20% de su producción a países · además de los europeos· como México o Japón y a finales de este año esperan introducirse en Estados Unidos.

Estas dos empresas han luchado por hacerse un hueco dentro del mercado nacional e internacional, y la calidad de sus productos les ha llevado a exportar en diferentes partes del mundo, pero ambas coinciden en que Galicia está alejada de los grandes núcleos de actividad en el sector gastronómico. Todo el mundo es consciente de la gran calidad de los productos gallegos pero estamos alejados y la comunicación con el resto del mundo a nivel gastronómico es muy lenta+, matiza Muíños.

La socia de Casa Grande de Xanceda opina sobre el sector lácteo · porque es el que nos afecta+ en el territorio galaico y ve como un error la creencia de que sólo podemos competir por precio. El no apostar por la calidad, el desarrollo y la sofisticación limita la capacidad de la industria láctea de añadir valor a la producción+. Casa Grande de Xanceda continúa ampliando su gama de productos ecológicos y sus responsables se muestran satisfechos de que los consumidores sigan respondiendo con el paso del tiempo y ver cómo un pequeño ganadero gallego encuentra un hueco en los lineales de las grandes cadenas+.

El gurú de las algas opina que una de las mayores desventajas de la realidad industrial gallega es la dificultad para agruparse en un proyecto con un objetivo e interés comercial común, situación que implica que el esfuerzo de las pequeñas empresas para divulgar su labor y abrirse camino de forma individual sea enorme+. Debemos comenzar a creer en el potencial que tenemos en este país+, señala.

Potencial, buenos materiales y mucho esfuerzo para sacar adelante grandes empresas y mostrarlas al mundo, como hizo en su día José Manuel Iglesias, director de la marca Galopín, especializada en la construcción de parques infantiles. Ubicada en el municipio coruñés de Cerceda, se ha convertido en un referente en columpios y zonas de ocio para niños y también para adolescentes y personas mayores. Pensando en la importancia de la socialización independientemente de la edad, han desarrollado juegos para adultos y circuitos deportivos al aire libre, de líneas innovadoras y funcionales que permiten a todas las generaciones mejorar su condición física en entornos saludables.

## Líderes en ocio



A la izquierda, la fábrica de Galopín, ubicada en Cerceda. | Efe, Fran Martínez

Galicia ha conseguido situarse a la cabeza como productora de ocio, tanto en medios físicos como electrónicos. Galopín, fabricante de parques, y Blu:sens, fabricante de electrónica de consumo, conforman el binomio perfecto para aprovechar al máximo el tiempo de diversión de los gallegos. Galopín, que se constituyó hace ocho años y a día de hoy factura seis millones de euros anuales, está presente en países de Europa, América y Asia, pero fue precisamente el rechazo en su tierra lo que llevó a esta empresa hasta ahí. %Ha sido más difícil abrirse paso aquí en Galicia que fuera. La gran ventaja del desprecio que tienes muchas veces en tu propia tierra es que te fuerza a irte a otros países, porque el mercado es tan pequeño que tienes que salir+comenta José Manuel Iglesias. %Todos los sectores en España están en recesión, nuestro reto es cimentar nuestras raíces aquí, pero nuestro mercado es el mundo. Las empresas que han sabido capitalizarse están aprovechando este momento para reinventarse, para invertir en conocimiento. De alguna manera el éxito ha adormecido a mucha gente y la necesidad está haciendo espabilar a muchos. Los que se cuestionan constantemente su oficio y quieren aprender, saldrán reforzados por saber poner en valor todo el conocimiento que sin saberlo atesoramos+, comenta.

En su página web, Galopín hace gala de su interés por la socialización y el juego natural: %Cuando el capitalismo no era tan sofisticado, había en las ciudades lugares que los niños exploraban a su antojo sin necesidad de columpios y toboganes; aquellos niños salían solos a la calle y estaban más controlados que ahora porque toda la comunidad colaboraba. Los niños de ahora tienen de todo, pero han perdido esa naturalidad que es tan importante para su desarrollo emocional y social+

La empresa de Cerceda, que está exportando a Polinesia, trabaja también en parques

adaptados a personas con minusvalías. Estas estructuras tienen medidas especiales para que entre una silla de ruedas y, como dice el presidente, «con ello buscamos la integración de todos los niños». Galopín ha logrado premios por el diseño, la incorporación de elementos innovadores, la utilización de madera y la posibilidad de encajar fácilmente tanto en el entorno rural como en el urbano. Además de un alto compromiso con la inversión en I+D+i, la compañía cercedense se desmarca de los malos datos que han registrado muchas sociedades, tanto a nivel autonómico como estatal.

La marca compostelana Blu:sens, dedicada al sector de la electrónica de consumo, inició su actividad comercial en 2002. Este ámbito estaba dominado hasta ese momento por grandes marcas multinacionales y Blu:sens presentó una iniciativa diferente e innovadora con un capital para comenzar casi irrisorio - 3.006 euros -. El objetivo era crear una marca de calidad, guiada por la excelencia, que se impusiera a todas las demás.

José Ramón García, fundador y presidente ejecutivo, señala que era algo ambicioso querer competir con marcas «gigantes, con muchos recursos, y nosotros no teníamos recursos económicos ni humanos, porque empezamos sin gente prácticamente». La compañía, que ahora va camino de facturar 100 millones de euros anuales, se abrió paso muy rápido y en sólo cuatro años se convirtió en el fabricante líder de ventas de MP3 en España, con crecimientos de hasta el 200% anual y sin síntomas de desaceleración.

La oferta de esta empresa de Santiago se centra en productos electrónicos como MP3, televisiones LCD, DVD, aparatos de navegación GPS, etc. Su plan de actuación comercial los ha llevado por todo el mundo y han establecido filiales en zonas estratégicas como Dubai (Blu:sens Middle East), China (Blu:sens China) y Uruguay (Blu:sens Sudamérica). También han llegado a acuerdos con grandes marcas como Casio o Toshiba para asegurar la incorporación de la mejor tecnología en sus productos. Esta arriesgada propuesta los ha llevado a la cima del comercio mundial, pero recuerdan muy bien sus comienzos.

«Empezar algo así en Galicia era todo un reto porque había que competir con grandes marcas coreanas, japonesas y chinas, de ciudades muy grandes y con mucha trayectoria como Samsung, Sony... aún así, en Galicia este sector es muy cambiante y no podemos decir que fuera una limitación comenzar aquí, porque este campo no estaba nada explotado. Estaba orientado a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), pero no a la electrónica de consumo, por lo que fuimos el primer germen de algo así en Galicia y no podemos decir que fuera una limitación el territorio, creo que eso es un tabú que hay que eliminar. Somos la prueba de que con imaginación y ganas se puede llegar lejos», explica José Ramón.

Blu:sens trabaja ahora en el concepto de «hogar conectado» - proyectos que solucionen el

problema Internet/Televisión: Internet dentro de la televisión, contenidos online en ella. Hemos conseguido avanzar en este campo antes que otras marcas y esto nos da una gran proyección de futuro+concluye José Ramón.

## Construyendo mundo



La estación de Lieja construida con piezas de Emesa | Carlos Pardellas, Porto-Muñños, Blu:sens

Galicia también vive del metal y la construcción, y una muestra de ello son Inasus y Emesa, dos empresas veteranas en este ámbito que han realizado obras en diversas partes del mundo.

Inasus es una empresa de Lalín que se dedica a la fabricación de fachadas de aluminio. Creada en el año 1970 como una empresa familiar sin apenas medios económicos, hoy en día trabaja en grandes obras como la Cidade da Cultura y ha realizado otras como la Torre Caja Madrid y la Ciudad Financiera del Banco Santander. Como explica Alberto Cuiña - adjunto a dirección-, nacimos con un germen muy importante: la ilusión. La idea inicial era dar solución al mercado de la carpintería de aluminio, para más tarde especializarse en el complicado mundo de las fachadas de aluminio+.

En el año de su creación contaba con tan solo dos operarios y unas instalaciones de 150 m2, pero en la actualidad tiene cerca de un centenar de empleados y las instalaciones más modernas de Europa con una superficie de unos 18.000 m2. Inasus trabaja con constructoras internacionales y arquitectos de fama mundial pero, como explica Alberto, al principio no nos conocían más allá del Padornelo y fue muy difícil entrar en el mercado, porque un cliente siempre pide referencias sobre la capacidad que puede tener la empresa antes de trabajar con ella+.

Sobre la situación industrial en Galicia, Cuiña es claro: Los gallegos tenemos ciertas

ventajas como el carácter trabajador de nuestra gente, pero deberíamos invertir más en cuanto a formación en RR HH y en I+D+i, para así poder darle un valor añadido tanto a los productos como a los servicios que ofertan las empresas gallegas, puesto que Galicia tiene un potencial enorme por explotar+. Inasus se encuentra ahora mismo trabajando en la Cidade da Cultura de Santiago, al tiempo que prosigue su camino hacia la internacionalización. Es una tarea dura porque tiene una curva de aprendizaje bastante elevada, pero la compañía está capacitada para conseguirlo; también estamos apostando por la innovación, algo importante independientemente del sector al que pertenezcas+, concluye Cuiña.

Emesa, situada en Coirós (A Coruña), está especializada en la ingeniería, fabricación y montaje de soluciones en estructuras metálicas singulares, y con una amplia trayectoria en el sector de las energías renovables, en la fabricación de torres eólicas y componentes para la industria solar y plantas de biocarburantes.

La sociedad Elaborados Metálicos, Sociedad Anónima (Emesa) no es ninguna compañía emergente, sino todo un símbolo de la industria herculina que se fundó en el año 1958. Sus estructuras metálicas están por todo el mundo y arquitectos tan prestigiosos como Santiago Calatrava las han utilizado · en la estación de tren de Lieja que diseñó· .

### **Compromiso ecológico**



Un buzo recogiendo algas para  
Porto-Muíños | Carlos Pardellas,  
Porto-Muíños, Blu:sens

Algunas de las compañías más importantes de Galicia se muestran muy preocupadas por el cuidado del medio ambiente a la hora de realizar su labor. Así, en Casa Grande de Xanceda y Porto-Muíños fabrican unos productos 100% naturales y ecológicos que además son beneficiosos para la salud de los consumidores.

En Galopín, la empresa de parques infantiles de Cerceda, también se suman al respeto por el entorno natural, y por eso intentan reducir el impacto ambiental y obtener una mayor eficiencia en el consumo de materias primas, así como una reducción de los residuos generados por la fábrica.

Galopín está desarrollando y fabricando juegos nuevos usando los principios del ecodiseño, colaborando conjuntamente con instituciones de prestigio como la Universidad de Santiago, CIS Madeira y el Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals. La fábrica tiene un espacio de 44.000 m2 en el que se alternan las naves industriales con jardines y la cría de caballos. «Tratamos de restituir a la naturaleza el impacto que producimos y ofrecer una opción que combina sostenibilidad ambiental e intereses industriales», dice el responsable, José Manuel Iglesias.

T-Solar es una compañía ourensana que nació hace cuatro años y que fabrica techos solares que aprovechan la luz del sol para generar electricidad limpia por medios fotovoltaicos. Esta propuesta innovadora la ha llevado a poseer más de 600 hectáreas que aprovechan la energía de los rayos ultravioleta para generar electricidad. De esta forma T-Solar participa activamente en el proceso de reducción de costes de la actividad de generación de energía por medios fotovoltaicos, con el objetivo de igualarlo a los costes de generación eléctrica a través de combustibles fósiles.

«Galicia es aún un país muy subdesarrollado para ciertas cosas y con muy baja autoestima», declara el director de Galopín, pero todas estas empresas han demostrado que con buenas ideas y mucho esfuerzo se puede ser muy competitivo.

### **Ver galería**

Like

One person likes this. Be the first of your friends.

**Etiquetas:** [Amancio Ortega](#), [capitalismo](#), [Casa Grande de Xanceda](#), [Castelao](#), [Cerceda](#), [comunidad gallega](#), [Emesa](#), [Galicia](#), [Inasus](#), [Inditex](#), [Lalin](#), [Porto-Muíños](#), [productos lácteos](#), [vanguardia](#)

## **Escribe una respuesta**